

John Deere firmą przemysłu inteligentnego

To największa transformacja w ponad 180-letniej historii marki John Deere. Znany producent ciągników i kombajnów z logo skaczącego jelenia stał się firmą Smart Industrial (z ang. inteligentny przemysł). Pociągnęło to za sobą szereg zmian organizacyjnych we wszystkich obszarach działalności handlowej tego koncernu na całym świecie.



Krzysztof Płocki

Restrukturyzacja przeprowadzona przez John Deere dotyczy również naszego kraju. W jej następstwie stanowisko Division Business Managera objęła **Katarzyna Lewicka**. Pomijając nomenklaturę koncernową, John Deere w Polsce ma po prostu nową szefową. Pełni ona w naszym kraju obowiązki prezesa Zarządu oraz dyrektora sprzedaży. Jednocześnie **Marko Borwieck**, dotychczasowy prezes Zarządu John Deere Polska, stał się odpowiedzialny za rynki Europy centralnej jako nowy Division Business Manager.

Trzy kierunki rozwoju

John Deere podaje, że wprowadzone zmiany mają na celu lepsze zrozumienie rolników. – *Nie chcemy pozostać firmą, która produkuje tylko ciągniki, kombajny i sieczkarnie. Postanowiliśmy dostosować naszą organizację pod różnorodne potrzeby klientów z różnych rejonów świata. Spojrzenie na regionalizację produkcji rolnej jest dla nas kluczem do oceny potrzeb rolników*



Katarzyna Lewicka, nowa szefowa John Deere w Polsce.



Zmiany wprowadzane przez koncern John Deere na rynku europejskim w większości sterowane będą z Centrum Wsparcia Sprzedaży i Marketingu w Walldorf w Niemczech.

i w efekcie zaoferowania im kompleksowych rozwiązań pozwalających uzyskać lepsze wyniki finansowe. W Europie powiedzieliśmy sobie, że zbudujemy organizację opartą o trzy obszary działalności. Wybraliśmy Systemy Pro-

dukcyjne, Ofertę Technologiczną i Rozwiązania dla Całego Cyklu Użytkowania maszyn – wyjaśnia Katarzyna Lewicka.

W ramach „Rolniczych Systemów Produkcyjnych” John Deere postanowił na Starym Kontynencie skoncen-

Katarzyna Lewicka, obecna szefowa John Deere Polska, z wykształcenia jest inżynierem budowy maszyn, ale swoją karierę w John Deere rozpoczęła od działu administracji. Był to rok 2000, w którym amerykański koncern nie działał jeszcze w naszym kraju z pełną mocą i powszechne było łączenie różnych obowiązków. Przyszła pani prezes miała wtedy różne obowiązki związane z działalnością dilerów, co pozwoliło jej zdobyć doświadczenia w takich dziedzinach jak m.in. finansowanie i logistyka. Z czasem została Credit Supervisor, po czym objęła stanowisko dyrektora finansowego i kontrolera, czym zajmowała się przez 10 lat. W 2017 roku dołączyła do działu sprzedaży maszyn żniwnych jako dyrektor. Pod koniec 2018 roku wyjechała na 2 lata do niemieckiego Mannheim, gdzie jako Strategic Planning Manager z bliska przyglądała się kierunkowi, w jakim zmierza amerykański koncern.