



Ideal – kombajn za 200 mln dolarów

Przemysław Olszewski
Zdjęcia: autor, firmowe



Takiego wydarzenia na rynku kombajnów zbożowych nie było od dawna. We wrześniu br. we włoskim Breganze dziennikarze branżowi z całego świata ujrzeli po raz pierwszy opracowany od podstaw okręt żniwny amerykańskiego koncernu AGCO.

Wprowadzenie nowego kombajnu na rynek pochłonęło 200 mln dol. To największa inwestycja w historii grupy AGCO w rozwój jednego projektu. Decyzja o potrzebie stworzenia nowej wysokowydajnej konstrukcji rotorowej zapadła już w 2011 r., a pierwszy prototyp zbudowano trzy lata później. Do tej pory powstało niespełna 50 sztuk tych maszyn. Kombajny testowane były na czterech kontynentach, w bardzo zróżnicowanych warunkach, przy omłocie m.in.: pszenicy, jęczmienia, rzepaku, kukurydzy, soi, słonecznika i traw. W przyszłym roku ma być zbudowana limitowana liczba maszyn Ideal, zaś ich produkcja seryjna ruszy pełną parą w 2019 r.

Zunifikowany grafitowy kolor

Jednym z założeń przyświecających konstruktorom było stworzenie kombajnu uniwersalnego, spełniającego wymagania rolników na całym świecie. Plany

koncernu są bardzo ambitne i zakładają wytwarzanie globalnie w ciągu roku około 2500 maszyn Ideal. Na zakład we włoskim Breganze ma przypadać z tego wolumenu 800-1000 sztuk, zaś pozostałe opuszczają linie montażowe w USA i Brazylii. Co ciekawe, kombajny będą oferowane pod trzema markami: Massey Ferguson, Fendt i Challenger, ale w jednym

grafitowym kolorze. To zupełnie nowa strategia koncernu, która przynajmniej na razie obejmie jedynie najnowsze okręty żniwne. O barwie firmowej poszczególne marki przypominać będą jedynie pozioma kreska w literze „A” nazwy Ideal na obu bokach maszyny oraz niewielki fragment cyfry stanowiącej nazwę modelu.



Jedną z większych innowacji nie tylko w grupie AGCO, ale na skalę światową jest układ automatycznego sprzęgania zespołu żniwnego z gardzielą kombajnu. System nosi nazwę AutoDock.