

Rynek ciągników rolniczych w 2013 roku na podstawie rejestracji w systemie CEPiK

# Lider wciąż ten sam

Rok 2013 będzie zapewne zapamiętany w branży maszyn rolniczych jako czas powolnego, ale wyraźnego spadku sprzedaży. Początek i środek roku jeszcze dawały nadzieję, że spadek nie będzie duży, jednak w miarę wyczerpywania się funduszy PROW chęci do inwestowania w nowy sprzęt wśród rolników gasty wyraźnie.

O ile na początku 2013 r. sprzedaż nowych ciągników rosła, by w jego połowie osiągać miesięcznie ponad 1500 sztuk, o tyle w ostatnich miesiącach sprzedaż spadała nawet do niecałych 890 sztuk w listopadzie, a w ostatnim miesiącu roku 2013 wzrosła do prawie 1400 sztuk. Rok 2012 zamknął się liczbą ponad 19 300 sprzedanych nowych ciągników, natomiast w 2013 r. rolnicy kupili nieco ponad 15 000 sztuk (spadek o 24%). To kolejny rok, w którym sprzedaż tych maszyn sukcesywnie spada. Obniżenie sprzedaży nowych ciągników o 24% rok do roku wyraźnie pokazuje, jak bardzo ten rynek był uzależniony od środków celowych UE, czyli funduszu PROW. Najbliższe miesiące, a kto wie, czy nie cały rok 2014, będą probierzem poziomu sprzedaży ciągników bez pomocy pieniędzy z Brukseli.

Na obraz sprzedaży oczywiście nakłada się fakt, że znaczna większość dobrze prosperujących gospodarstw już przy-

niła zakupy ciągników i wymiana tych maszyn nie nastąpi zapewne zbyt szybko. Nie da się zaobserwować znaczącego wzrostu rynku wewnętrznego używanych ciągników. Oznacza to, że maszyny zakupione nawet w latach 2003-2007 wciąż z powodzeniem pracują w gospodarstwach i ich wymiana na nowe nastąpi dopiero za kilka lat.

Jednak w roku 2013 sprzedaż maszyn używanych była wyraźnie wyższa od sprzedaży nowych. Oznacza to, że strumień importowanych używanych ciągników jest wciąż szeroki. Wiąże się to ze znacznie niższymi cenami zakupu używanych ciągników. Ponadto są to najczęściej maszyny proste, mechaniczne i nieobciążone elektroniką, jak nowe ciągniki. Dlatego spora grupa, szczególnie mniejszych gospodarstw, szuka sprzętu używanego.

## Średnia moc górą

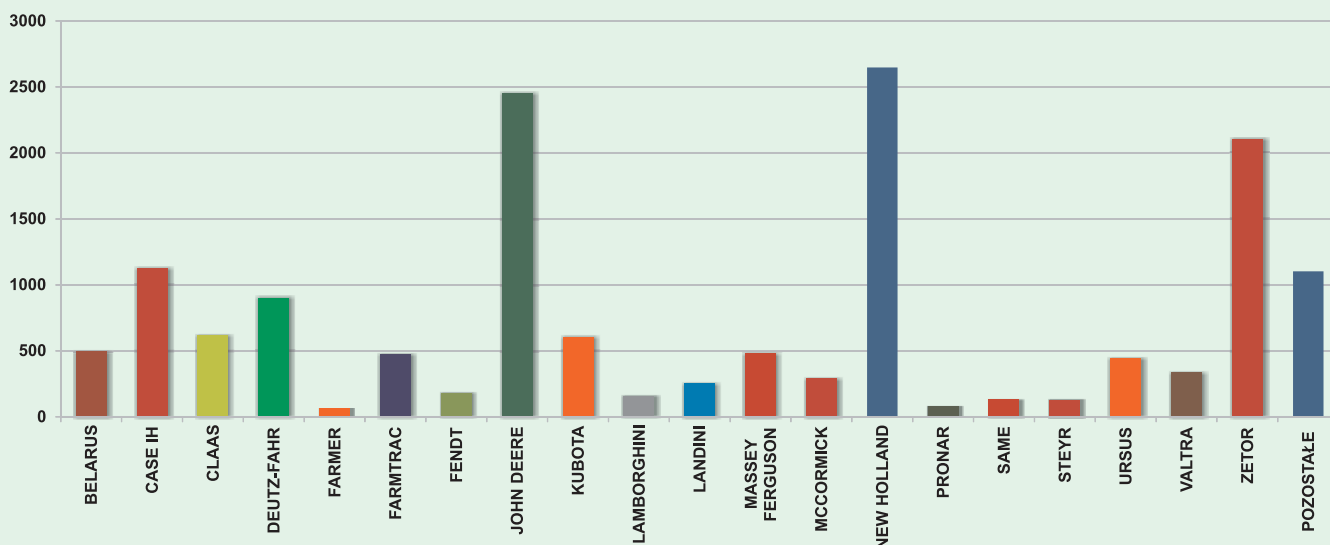
Wśród sprzedanych i zarejestrowanych nowych ciągników największy odsetek sta-

[www.traktorroku.pl](http://www.traktorroku.pl)

Comiesięczne dane dotyczące rynku ciągników, począwszy od tego roku, można znaleźć na stronie [www.traktorroku.pl](http://www.traktorroku.pl). Witryna ta zawiera informacje odnośnie do całego rynku ciągników rolniczych i na niej będzie można znaleźć bieżące informacje na temat tego, co dzieje się w świecie traktorów.

nowiły traktory o mocy od 50 do 170 KM. Zarejestrowano ich łącznie ponad 9500, a liczba zarejestrowanych po raz pierwszy w poprzednim roku ciągników (wyprodukowanych w latach 2012/2013) o mocy od 80 do 130 KM wyniosła prawie 4981. Tutaj niekwestionowanym liderem jest dość niespodziewanie John Deere z wynikiem 1413 szt. Drugi New Holland sprzedał na naszym rynku 1260 ciągników w najpopularniejszym zakresie mocy. W pierw-

Liczba zarejestrowanych nowych ciągników w roku 2013 (rok prod. 2012 + 2013) wg danych CEPiK, [www.traktorroku.pl](http://www.traktorroku.pl)

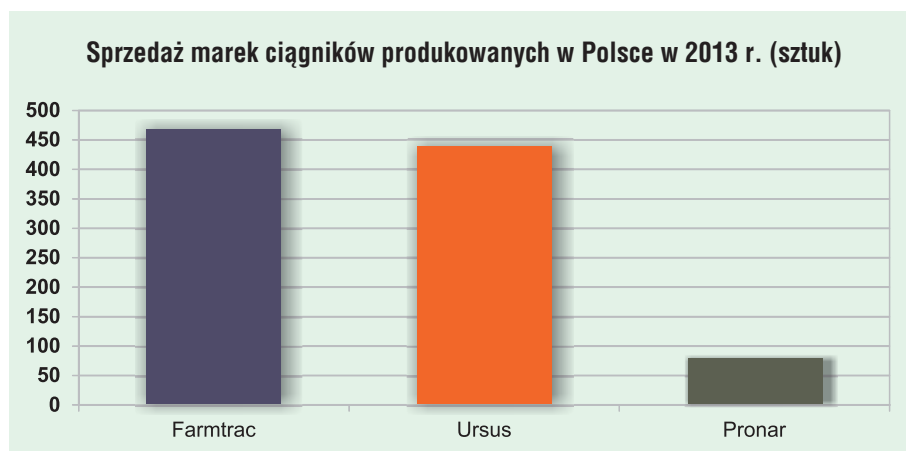
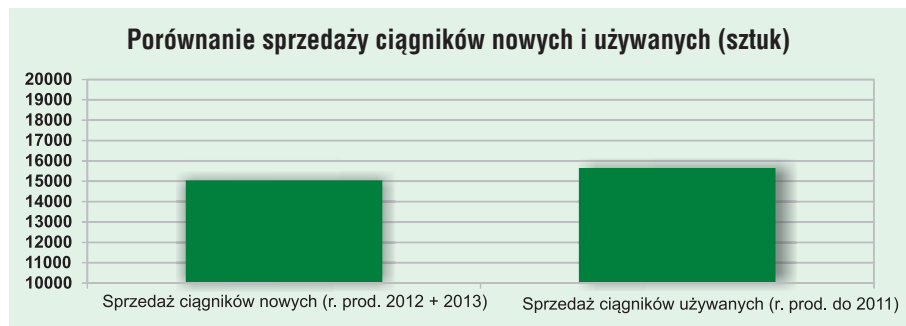


szej trójce, co nie dziwi, znalazł się Zetor. Trudno powiedzieć, na ile udało mu się poprzez model Major wykorzystać nostalgię rolników do dawnego Zetora Majora, a na ile jest to po prostu zapotrzebowanie na tej mocy ciągniki. Choć nie da się ukryć, że Major 80 był najlepiej sprzedającym się ciągnikiem w naszym kraju – ponad 400 sztuk. Patrząc na lata poprzednie, odnosimy wrażenie, że gdyby te ciągniki nosiły poprzednią nazwę Proxima, to wynik byłby podobny. Wszystkich modeli Proxima o mocy od 87 do 117 KM sprzedało się prawie 829 szt. Co ciekawe, wielu rolników również okazało zaufanie mocniejszym Zetorom, gdyż jeden z najmocniejszych modeli Forterra 130 sprzedał się w liczbie 101 sztuk.

Ciągniki średniej mocy miały swoją specyfikę sprzedaży, która odzwierciedla zmianę nastawienia pod względem wyposażenia ciągnika. Najlepiej widać to na przykładzie ciągnika John Deere 6150R. Jest to model, który najbardziej upodobali sobie rolnicy – 209 szt. Co ciekawe, mniejszego 6140R sprzedało się zaledwie 64 szt., a 6150M tylko 1 szt. Pokazuje to, że ciągnik w średnim gospodarstwie, który stanowi często ten podstawowy, najczęściej do prac polowych, wybierany jest z co najmniej dobrym wyposażeniem i najlepiej nieco mocniejszy, niż zapewne potrzeba. Trudno się dziwić, jest to po prostu myślenie przyszłościowe.

## T5 goni TD

Wśród najmocniejszych maszyn największym zainteresowaniem cieszył się John Deere 8360R. Właścicielami tych ciągników stało się 28 nabywców. Co ciekawe, wśród mocarzy mamy także dwa pol-



skie rodzyńki, ponieważ radomski Crystal sprzedał dwie sztuki Orionu 250 o mocy 250 KM.

Sumując – wszystkie ciągniki powyżej 50 KM na pierwszych pięciu miejscach pod względem liczby sprzedanych maszyn są marki: New Holland – 2647, John Deere – 2452, Zetor – 2099, Case IH – 1123 oraz Deutz-Fahr – 899 sztuk.

Większość najbardziej rozpoznawanych marek na rynku zanotowała spadek sprzedaży o ok. 20-30% w porównaniu do 2012 r. Jedną z najmniejszych strat zanotował

John Deere, na poziomie 8%. Jakkolwiek patrzeć, spadek sprzedaży o ok. 30% New Hollanda sprawił, że w klasyfikacji pierwszej piątki pojawił się nowy gracz chcący zająć pierwsze miejsce – John Deere. Jednak New Holland, dzięki bardzo dobrej sprzedaży maszyn poniżej 100 KM, wciąż zajmuje fotel lidera w sprzedaży. Na pewno trzeba zauważyć, że dobrze przyjęła się na rynku seria T5 lepiej wyposażona od serii TD, zeszłorocznego bestsellera sprzedażowego niebieskiej marki. Pokazuje to, że rynek najprostszych ciągników ustępuje ➡

## Ciekawostki rejestracyjne

Czy ciągnik rolniczy Farmrac i Farm-track lub Massey Ferguson i Massey Ferguson to to samo? Co to jest ciągnik Same Deutz-Fahr? Z takimi ciekawymi sytuacjami można spotkać się, sprawdzając statystyki rejestracji.

Inną sprawą jest homologacja ciągnikowa quadów oraz ładowarek teleskopowych, jak to ma miejsce np. w przypadku Merlo. Ze statystyk wynika, że w 2013 r. rolnicy kupili prawie 100 sztuk ciągników marki: Polaris, Suzuki oraz Yamaha.

sukcesywnie miejsca maszynom lepiej dopasowanym nawet w niższych klasach mocy.

Ciekawostką polskiego rynku jest sprzedaż ponad 300 sztuk ciągników SAM (ciągnik skonstruowany i zbudowany przez rolnika, dopuszczony do ruchu na podstawie badań technicznych) i jeszcze ciekawsza sprawa ich zarejestrowania. Oczywiście takie maszyny pojawiały się praktycznie tylko w Polsce Południowej. Niemniej jednak wydaje się, że jest to kuriozum, jeśli weźmiemy pod uwagę wymogi homologacyjne wszystkich innych pro-

**Tab. Najchętniej kupowane modele ciągników w 2013 r.**

John Deere 6150R	209 szt.
John Deere 6330	171 szt.
John Deere 5080M	116 szt.
New Holland T5.105	127 szt.
New Holland T5.115	121 szt.
New Holland TD5050	111 szt.
New Holland TD5.85	111 szt.
Zetor Major 80	426 szt.
Zetor Proxima 100	150 szt.
Zetor Proxima 80	107 szt.
Zetor Forterra 130	101 szt.

**Tab. Ciągniki powyżej 240 KM**

John Deere	85
Case IH	36
Fendt	31
New Holland	26
Claas	21
MF	11
JCB Fastrac	8
Valtra	7
Deutz-Fahr	5
Crystal	2
Suma	232

ducentów, które wciąż w naszym kraju funkcjonują.

## Rocznik 2012

Mając na uwadze spadki sprzedaży ciągników w 2013 r., warto zauważyć wyjątki takie jak Kubota, Landini, McCormick czy Ursus. Ich wzrosty sprzedaży wynikają z młodego stażu marek na rynku i np. w przypadku Kuboty znacznego zwiększenia działań marketingowych. Zaczynając z niskiego pułapu sprzedaży, mimo gorszego roku na całym rynku ciągnikowym zanotowały przyrost liczby sprzedanych maszyn w porównaniu do roku 2012. Ponadto w przypadku Ursusa trzeba też wziąć pod uwagę, że jest to marka kontynuująca niejako działalność po ciągnikach Polmot. Jeśli w ten sposób spojrzeć na statystyki, to spadek sprzedaży wyniósł ok. 33%. Choć dziwnie brzmi mówienie o Ursusie w kontekście nowych marek, to jednak patrząc na to, jakie to są ciągniki, trzeba mówić o dzisiejszym Ursusie jako o młodej marce.

Generalnie mówiąc o „polskich producentach ciągników”, trudno być optymistą. Najlepsi, czyli Farmrac i Ursus, sprzedali odpowiednio 470 i 440 maszyn. Jak widać, polscy rolnicy nie mają do rodzimych maszyn sentymentu. Nie da się także ukryć,

że ograniczona liczba sprzedanych maszyn wiąże się z dość ograniczoną ofertą modeli pod względem mocy. Ponadto obie „rodzime” marki konkurują z Zetorem i New Hollandem w zakresie mocy 80-100 KM. Tutaj toczy się naprawdę zacięta rywalizacja, gdyż tych maszyn liczbowo sprzedało się najwięcej. Trudno też mówić o sukcesie sprzedażowym ciągników marki Pronar.

Nie sposób też nie zauważyć sporej liczby ciągników z rocznika 2012 sprzedanych



*W 2013 r. na rynku ciągników mieliśmy kilka bestsellerów sprzedażowych. Najchętniej kupowane były: Zetor Major 80, John Deere 6330, John Deere 6150R oraz New Holland serii T5 i TD5*

jako nowe w 2013 r. Na 9200 sztuk wszystkich ciągników pierwszej piątki wśród marek aż 3667 miało rok produkcji 2012. Łącznie prawie 6000 ciągników wszystkich marek miało nawet rok w chwili rejestracji. Pokazuje to, jak często dilerzy muszą zmagać się z zamrożeniem kapitału w maszynach, zanim znajdą się na nie chętni.

**Tekst i zdjęcia:  
Tomasz Towpik**