

Kubota

zapowiedziała 200 KM

Odwiedziliśmy rolnika, który użytkuje japoński ciągnik marki Kubota o mocy 200 KM. Podczepia do niego pomarańczowe maszyny uprawowe i uprawowo-siewne do złudzenia przypominające te sprzedawane pod marką Kverneland... – właśnie tak może zaczynać się artykuł, który zostanie opublikowany za kilka lat na łamach RPT.

Informacje pozwalające napisać powyższy wstęp wygłosił szefostwo japońskiego koncernu Kubota Corporation w swojej centrali w Osace na konferencji prasowej zorganizowanej dla europejskich dziennikarzy branży rolniczej na początku czerwca. Wynika z nich jednoznacznie, że w ciągu najbliższych 2-3 lat wejdą do produkcji ciągniki marki Kubota mające 150-200 KM. Najprawdopodobniej moc ta uzyskiwana będzie z silnika czterocylindrowego. Japończycy potwierdzili również, że pracują nad bezstopniową skrzynią biegów CVT i zastosowaniem standardu Isobus w swoich ciągnikach.

Ponadto Kubota Corporation będąca od zeszłego roku właścicielem Kverneland Group planuje w niedalekiej przyszłości oferować na niektórych rynkach część maszyn tej marki w kolorze pomarańczowym – identycznym, na jaki malowane są ciągniki Kubota. Można przypuszczać, że będzie to sprzęt Kvernelanda, którego zapotrzebowanie na konie mechaniczne zostanie zaspokojone poprzez moc japońskich ciągników, czyli maksymalnie do wspomnianych 200 KM. Obecnie najmocniejsza Kubota M135GX ma 140 KM (wg 97/98/EC).

Konferencja w Osace miała jasne przesłanie – bez wątpienia Kubota Corporation w najbliższych latach zamierza zwielokrotnić swoje działania w Europie. Potwierdzają to również zaprezentowane plany sprzedażowe. Aktualnie japoński koncern sprzedaje na rynku Unii Europejskiej rocznie ok. 3500 ciągników flagowej serii M. W 2018 r. ma ich być 10 tys. Możemy się więc spodziewać rozwoju sieci europejskich dilerów ciągników marki Kubota.

Dobrze uprawione pole

W 1890 r. 19-letni **Gonshiro Kubota** założył niewielką odlewnię stali, w której produkował proste narzędzia. W rozkręceniu ich sprzedaży młodemu Japończykowi pomagało zapewne nazwisko, które oznacza „dobrze uprawione pole ryżowe”. Takie były początki firmy Kubota Corporation.

W 1922 r. powstał pierwszy silnik Kubota zasilany naftą. Przełomowe dla koncernu Kubota okazały się lata 1960-1961, kiedy w fabryce Sakai niedaleko Osaki ru-



W 1922 r. powstał pierwszy silnik marki Kubota zasilany naftą, a w 1960 r. pierwszy japoński ciągnik rolniczy. Była to Kubota T15.



Kubota w Azji znana jest m.in. z produkcji kombajnów do zbioru ryżu.



Jaką maszynę widać na pierwszym planie? Odpowiadamy – samojezdna sadzarka do ryżu.



Na polach ryżowych sprawdzają się gąsienice zamiast kół, więc na życzenie klienta może je mieć ciągnik marki Kubota.

Dilerzy Kvernelanda – bez zmian

W maju 2012 r. Kubota Corporation stała się właścicielem Kverneland Group. Dla polskich nabywców maszyn tej marki nic się nie zmieniło – nadal kupowali i kupują maszyny Kvernelanda w tej samej sieci dilerkiej. Czy taki stan utrzyma się przez kolejne lata? Tetsuji Tomita, wiceprezes Kubota Corporation, na nasze pytanie dotyczące ewentualnych zmian w sieci dilerkiej marki Kverneland w naszym kraju odpowiedział, że na razie żadne roszady nie są planowane. Nie wykluczył ich natomiast w przyszłości, jednak żadna konkretna data nie została podana.



szły masowa produkcja silników Diesla. W tym czasie zaprezentowano również pierwszy japoński ciągnik rolniczy. Była to Kubota T15. Od tamtego czasu wyprodukowano już ponad 4 mln traktorów tej marki. Natomiast liczba wyprodukowanych silników spalinowych marki Kubota zbliża się już do 30 mln!!! Przykładowo w przedziale mocy do 100 KM w 2011 r.

Kubota była światowym liderem w produkcji przemysłowych silników Diesla z wynikiem ponad 320 tys. sztuk.

Obecnie Kubota Corporation produkuje dla rolnictwa m.in. ciągniki rolnicze, samojezdne sadzarki i kombajny do ryżu. W rejonach uprawy tej rośliny Kubota jest powszechnie znaną i cenioną marką. – Rolnicy uprawiający ryż cenią japońskie cią-

gniki Kubota za wysoką jakość wykonania i wynikający z niej kompletny brak jakichkolwiek wycieków oleju. To bardzo ważne, bo jeżeli nawet jego odrobina dostanie się na poletko ryżowe, wyklucza je z uprawy na kilka lat – podkreśla Maciej Rujner, dyrektor zarządzający Kubota Deutschland Oddział w Polsce.

Kubota jest również bardzo silną marką na rynku USA, gdzie sprzedaje głównie czterośladowe pojazdy użytkowe RTV, samojezdne profesjonalne kosiarki trawnikowe, mikrociągniki oraz ciągniki o mocy do 120 KM. W tym segmencie co trzeci kupowany przez Amerykanina pojazd ma w logo literę K. Nie dziwi więc, że w USA Kubota od 1969 r. sprzedała już ich ponad 1,5 mln.

Oczywiście japoński koncern działa również w Europie, gdzie w branży rolniczej oferuje głównie ciągniki. W naszym kraju Kubota obecna jest od 2004 r.,



MASCHIO
GASPARDO

Opryskiwacze polowe przyczepiane o pojemności od 1500 L do 4500 L i szerokości roboczej od 12 do 36 m

Opryskiwacze polowe zawieszane o pojemności od 400 do 1900 L i szerokości roboczej od 8 do 24 m

Zbiorniki czołowe o pojemności 1000 oraz 1500 L z własnym układem cieczerowym

Opryskiwacze samojezdne o pojemności od 2000 do 4000 L i szerokości roboczej do 28 m

Opryskiwacze mogą być wyposażone w rękaw powietrzny



Maschio-Gaspardo Poland Sp. z o.o.
ul. Wapienna 6/8, 87-100 Toruń
tel.: +48 56 650 60 51, fax: +48 56 650 60 53
e-mail: info@maschio.pl, www.gaspardo.pl

